Görsel Kültür/Sanat Eğitimi

İçinde yaşadığımız çağın değişen kültürel koşullarına paralel olarak sanat eğitimi kuramcıları tarafından geliştirilen yeni yaklaşımlar bulunmaktadır. Sanat eğitimi alanındaki bu çağdaş yaklaşımlar; tarihsel dönüşüm bağlamında postmodernizm, yaygınlaşan iletişim teknolojileri ve imajlar açısından görsel kültür son olarak sosyokültürel eşitsizlikler bakımından çok kültürlülük yaklaşımları olarak ele alınabilir (Türkcan, 2013). Bu yaklaşımların ortak belirleyeni ise, postmodernizmin sanat ortamında yarattığı değişimi destekleyecek postmodern bir pedagojiye duyulan ihtiyaç ve modern sanat kuramları ile modernist eğitim yaklaşımları çerçevesinde sürdürülen sanat eğitimini yaşama yaklaştırmak olarak karşımıza çıkmaktadır (Onan, 2017). Öte yandan Mamur (2015), uluslararası çağdaş sanat eğitimi uygulamalarında, görsel kültürün etkili olduğunu ifade etmektedir. Benzer biçimde Tavin ve Tervo (2018), sanat eğitiminin post durumlarını (post-conditions) değerlendirdikleri makalelerinde, Kuzey Amerika sanat eğitimi literatürünün en yenisi olarak görsel kültür sanat eğitimi yaklaşımının (Visual Culture Art Education-VCAE) şimdiki “büyük yaklaşım” olarak benimsendiğini ifade etmektedir. Şimdi’de ihtiyaç duyulan ise, sanatın seçkinliğine meydan okumak ve alanın içeriğini çok çeşitli görüntülere, nesnelere açarak, görüntülerle ilişkili politik ve pedagojik soruları gündeme getirmektir (Tavin & Tervo, 2018). Görsel kültür ile çeşitli türden görsel üretimlere vurgu yapılmaktadır; bütün güzel sanatların dünü ve bugünü ama ayrıca popüler kültürü özellikle televizyon, sinema ve bilgisayar ekranlarını, dergiler, gazeteler ve reklam panolarını yani kısaca bugün bir anlamda toplumların temelini oluşturan tüm görsel imgelere (Duncum P. , 2015). Tavin’e (2015, s. 16) göre, çağdaş görsel kültür sanat eğitimine tarihsel anlamda zemin oluşturan Vincent Lanier, June King McFee, Laura Chapman, Brent Wilson ve Mariory Wilson yaptıkları araştırmalarla sanat eğitimi alanında egemen paradigmalara, büyük anlatılara meydan okuyarak alanı disipliner, epistemolojik ve program sınırlarının dışına taşımışlar ve sanat eğitimcilerinin okul dışındaki dünyanın gereksinimleri ışığında dikkatlerini gündelik hayata çevirmelerine, popüler kültür imgelerinin sanat eğitiminde meşru çalışma nesneleri olmasına katkı sağlamışlardır. Görsel kültürün pedagojik potansiyeli, problemsiz görünen ve incelenme ihtiyacı duyulmayan eğlence unsuru popüler metinlerin çoklu okuması yoluyla tartışmaya açılmasıdır. Duncum’a (2002) göre, ideoloji sıradan kültürel üretimler yoluyla işlemektedir 19 ve çoğunlukla doğal alemin parçası olarak görüldüğü için direnmek güçtür. Benzer biçimde Duncombe (2002, s. 82), içinde yaşadığımız kültürel durumun siyaset tanımını genişlettiğini ifade etmektedir çünkü her birimiz gün boyunca sayısız defa başat bir görme ve dünyada var olma biçimini yansıtan ve pekiştiren bir kültür aracılığıyla düşünüyor ve hareket ediyoruz ya da bu kültüre meydan okuyacak şekilde düşünüyor ve davranıyoruz. Bu sebeple görsel kültür araştırmacıları, günlük görme deneyimimizi etkili biçimde ortaya çıkaran ve eleştirel olarak sorgulamaya olanak tanıyan bir sanat eğitimi çağrısında bulunmaktadır. Darts’a göre (2004), eğer sanat eğitimcileri öğrencileri içinde bulunduğumuz çağdaş kültürel ortamda bilinçlice yaşamaya hazırlayacaklarsa, sıradan olanın ideolojisine direnmelerine, günlük hayatın görünmezliklerinin farkında olmalarına ve anlaşılmamış olanı sorgulamalarına yardımcı olmalıdırlar. “Öyleyse görsel kültürden beslenen bir sanat eğitiminin önemli bir bileşeni gündelik alanda ortaya çıkan bu ideolojik sorunlardır (Darts D. , 2004)”. Tavin’e (2009) göre, sanat eğitimi görsel temsilleri, kültürel alanı, kamusal alanı; eleştiri, olasılık ve üretim dili yoluyla sanat eğitimine dahil eden politik bir projedir. Sanat eğitimcileri, öğrencilerin farklı türden iktidar ilişkilerini (bireyler, kurumlar ve sosyal uygulamalar) incelemelerine, anlamalarına ve meydan okumalarına ilişkin koşulları oluşturmalıdır ve görsel kültürde kamusal pedagoji kavramını dikkate almalıdır. Bununla birlikte Sandlin ve Milam’ın (2015) ifade ettiği üzere, sanat eğitimi akademisyenleri imajlar, toplum ve kimlikler yoluyla sivil katılımı geliştirmek üzere kültür bozumunu okullarda nasıl kullanılabileceğini incelemekte ancak bu çalışmaların çoğu yeni, çoğunlukla teoride kalmış ve genel eğitim veya sanat eğitimi bağlamında yaygın olarak uygulanmamıştır.

NOT:Buradan yola çıkarak aşağıdaki ulaşabildiğin kaynakçaları bi incele.Araştırmanı 6haftaya yay.Öğrenci sayın,uygulamaların iyi.Ama danışacağın öğretmen sayını çoğalt:

5. KAYNAKÇA Akar, H. (2016). Durum Çalışması. A. Saban, & A. Ersoy içinde, Eğitimde Nitel Araştırma Desenleri (s. 120). Ankara: Anı Yayıncılık. Aktulum, K. (2011). Metinlerarasılık/Göstergelerarasılık . Ankara: Kanguru Yayınları. Baker, U. (2010). Kaanetlerden İmajlara. İstanbul: Birikim Yayınları. Baker, U. (2011). Beyin Ekran. İstanbul: Birikim Yayınları. Bakır, U., & Çelik, M. (2013). Tüketim Toplumuna Eleştirel Bir Yaklaşım Kültür Bozumu ve Yıkıcı Reklamlar. Selçuk İletişim Dergisi, 46-63. Barnard, M. (2010). Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür. Ankara: Ütopya Yayınları. Bassey, M. (1999). Case Study Research in Educational Settings. Philadelphia: Open University Press. Baudrillard, J. (1995). Simulacra and Simulation. Michigan: University of Michigan Press. Baudrillard, J. (2010). Nesneler Sistemi. Istanbul: Bogazici Universitesi Yayinevi. Baudrillard, J. (2012). Karnaval ve Yamyam. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi. Baudrillard, J. (2012). Tüketim Toplumu. Istanbul: Ayrıntı Yayınları. Beach, R., & Freedman, K. (1990). Developing Critical Literacy in Adolescence: Adolescents' Responses to Sex Role Stereotyping in Ads and Stories. 4 15, 2019 tarihinde https://eric.ed.gov/?id=ed330020 adresinden alındı Beatty, N. A., & Hernandez, E. (2019). Socially responsible pedagogy: critical information literacy and art. Emerald Insight, 280-293. Binark, M., & Bek, M. G. (2010). Eleştirel Medya Okuryazarlığı. Ankara: Kalkedon. Bocock, R. (2014). Tüketim. Ankara: Dost Kitabevi. Bourdieu, P. (1999). Sanatın Kuralları. Istanbul: Yapı Kredi Yayınlar. 188 Bourdieu, P., & Passeron, J.-C. (2015). Yeniden Üretim. Ankara: Heretik Yayınları. Büyükdüvenci, S. (2001). Varoluşçuluk ve Eğitim. Ankara: Siyasal Kitabevi. Büyükdüvenci, S., & Öztürk, S. R. (2014). Postmodernizm ve Sinema. Ankara: Dipnot Yayınları. Carducci, V. (2006). Culture Jamming: A Sociological Perspective. Journal of Consumer Culture, 116–138. Chung, S. K., & Kirby, M. S. (2009). Media Literacy Art Education: Logos, culture jamming and Activism. Art Education; Reston, 34-39. Creswell, J. W. (2017). Nitel Araştırmacılar için 30 Temel Beceri. Ankara: Anı Yayıncılık. Çardak, Ç. S. (2012, Haziran). Harmanlanmış Öğrenme Sürecinde Öğrencilerin Etkileşimlerinin ve Öğrenme Düzeylerinin İncelenmesi. Doktora Tezi. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi. Dağtaş, B. (2012). Reklamı Okumak. Ankara: Ütopya. Dağtaş, B., & Dağtaş, E. (2009). Medya, Tüketim Kültürü ve Yaşam Tarzları. Ankara: Ütopya Yayınları. Dağtaş, E. (2014). Kamusal Alan ve Medya. Ankara: Ütopya Yayınları. Darts, D. (2004b). Visual culture jam : art, pedagogy and creative resistance. Studies in Art Education: A Journal of Issues and Research in Art Education, 45(4), 313-327. Darts, D. G. (2004a). Visual Culture Jam: Art, Pedagogy and Creative Resistance. Doctor of Philosophy. The University of British Columbia. Darts, D., & Tavin, K. (2009). Global capitalism and strategic visual pedagogy. 10 31, 2018 tarihinde https://nyuscholars.nyu.edu/en/publications/global-capitalism-andstrategic-visual-pedagogy adresinden alındı Debord, G. (2010). Gösteri Toplumu. Istanbul: Ayrıntı Yayınları. Duncombe, S. (2002). Cultural Resistance Reader. New York: Verso Books. 189 Duncum, P. (2004). Visual Culture Isn't Just Visual: Multiliteracy, Multimodality and Meaning. Studies in Art Education, 252-264. Duncum, P. (2011). Engaging Public Space: Art Education Pedagogies for Social Justice. Equity & Excellence in Education, 348-363. Duncum, P. (2015). Transforming Art Education into Visual Culture Education Trough Rhizomatic Structures. Anadolu Journal of Educational Sciences International, 47- 64. Duncum, P. (2018). Towards foundations for a socially critical art education (8th Annual Leon Jackman Memorial Lecture). Australian Art Education, 17–29. Eagleton, T. (2011). Postmodernizmin Yanılsamaları. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Eagleton, T. (2016). Kültür Yorumları. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Edith, B. D. (1999). Using Case Studies to do Program Evaluation. Ellsworth, E. A. (2005). Places of Learning Media, Architecture, Pedagogy. Routledge. Erdman, L. (2017, 11 20). ' Finnexia®...learn Finnish faster! '. Ars Medica: A Journal of Medicine, The Arts, and Humanities , vol 12 , no. 2 . Evans, J. (2004). Literacy Moves On. Oxon: David Fulton Publishers. Florenski, P. (2001). Tersten Perspektif. İstnabul: Metis Yayınları. Freedman, K. (2000). Social Perspectives on Art Education in the U.S.: Teaching Visual Culture in a Democracy. 10 31, 2018 tarihinde http://tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00393541.2000.11651684 adresinden alındı Freedman, K. (2003). Teaching Visual Culture: Curriculum, Aesthetics, and the Social Life of Art. New York: Teachers College Press. Giroux, H. A. (1994). Disturbing Pleasures: Learning Popular Culture. New York: Routledge. Giroux, H. A. (2007). Eleştirel Pedagoji ve Neoliberalizm. Istanbul: Kalkedon Yayıncılık. 190 Giroux, H. A. (2008). Eleştirel Pedagojinin Vaadi. İstanbul: Kalkedon Yayıncılık. Giroux, H. A. (2014). Eğitimde Kuram ve Direniş. Ankara: Dost Kitabevi Yayınları. Giroux, H. A., Apple, M., McLaren, P., Freire, P., & Harvey, D. (2009). Elestirel Pedagoji Soylesileri. Istanbul : Kalkedon Yayincilik. Glesne, C. (2013). Nitel Araştırmaya Giriş. Ankara: Anı Yayıncılık. Goldfarb, B. (2002). Visual Pedagogy: Media Cultures in and Beyond the Classroom. Durham, North Carolina: Duke University Press. Goodman, S. (2003). Teaching Youth Media : A Critical Guide to Literacy, Video Production & Social Change. New York: Teachers College Press. Güler, A., Halıcıoğlu, M. B., & Taşğın, S. (2013). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık. Handelman, J. M. (1999). Culture Jamming: Expanding the Application of the Critical Research Project. Advances in Consumer Research, 399–404. Harold, C. (2004). Pranking rhetoric: “culture jamming” as media activism. Critical Studies in Media Communication, 189–211. Hausman, J. P. (2010). The Condition of Art Education: Critical Visual Art Education [CVAE] Club, Winter 2010. Studies in Art Education, 368–374. Hitchcock, L. A. (2013). Kuramlar ve Kuramcılar Çağdaş Düşüncede Antik Edebiyat. İstanbul: İletişim. Hoechsmann, M., & Poyntz, S. R. (2012). Media Literacies A Critical Introduction. West Sussex: Blackwell Publishing. İmgenin Gücü ve Görsel Kültürün Yükselişi. (2007). Fotorafya Dergisi, 8. İnceoglu, Y. G., & Çomak, N. A. (2009). Metin Çözümlemeleri. İstanbul: Ayrıntı. İnceoğlu, Y., & Çoban, S. (2015). İnternet ve Sokak. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. 191 Jameson, F. (2011). Postmodernizm ya da Geç Kapitalizmin Kültürel Mantığı. Ankara: Nirengi Kitap. Jameson, F. (2016). Modernizmin İdeolojisi. İstanbul: Metis Yayınları. Jameson, F., Habermas, J., & Lyotard, J.-F. (1994). Postmodernizm. Istanbul: Kiyi Yayinlari. Johnson, A. P. (2015). Eylem Araştırması El Kitabı. Ankara: Anı Yayıncılık. Kara, O. E. (2010). Ulus Baker'in önerisi: Duygular Sosyolojisi ya da duygu ile düşüncenin evliliği. Toplum ve Bilim - Sayı 119, 214-218. Kellner, D. (2010). Medya Gösterisi. İstanbul: Açılımkitap. Keys, K. (2008). Contemporary Visual Culture Jamming: Redefining Collage as Collective, Communal, & Urban. Art Education, 98–101. Kincheloe, J. L. (2008). Knowledge and Critical Pedagogy. Springer. Klein, N. (2012). No Logo . Ankara: Bilgi Yayinlari. Lasn, K. (2004). Kültür Bozumu. İstanbul: Bağımsız Yayınlar. Madden, S. J. (2018). Who loves consent? Social media and the culture jamming of Victoria’s Secret. Public Relations Inquiry, 171–186. Mamur, N. (2015). Critical Pedagogical Approaches to Visual Culture in Turkish Preservice Education. Studies in Art Education, 355-368. Martinez, U. (2012). Cultur(ally) Jammed: Culture Jams as a Form of Culturally Responsive Teaching. National Art Education Association, 12-17. Masny, D., & Cole, D. R. (2009). Multiple Literacies Theory. Rotterdam: Sense Publishers. Merriam, S. (1998). Qualitative Research and Case Study Applications in Education. . San Francisco: Jossey Bass. Merriam, S. B. (2013). Nitel Araştırma. Ankara: Nobel. 192 Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2015). Nitel Veri Analizi. Ankara: Pegem Akademi. Minor, V. H. (2013). Sanat Tarihinin Tarihi. İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları. Mirzoeff, N. (1999). An Introduction to Visual Culture. Nwe York : Routledge. Mirzoeff, N. (2012). The Visual Culture Reader. New York: Routledge. Onan, B. (2017), Çağdaş Sanat Eğitimi Kuramcıları Bağlamında Sanat Eğitiminde Yeni Eğilimler ve Çeşitli Uygulama Önerileri. Uludağ Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 291-319 Önal, B. (2005). Reklama karşı reklam yıkma: Kültür Karıştırması'nın ediminin semiyotik analizi. Yüksek Lisans Tezi. Ankara: İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi. Özer, Ö., & Dağtaş, E. (2011). Popüler Kültürün Hakimiyeti. Konya: Litaratürk. Özer, S. H. (2019). Tüketim karşıtlığı olarak kültür bozumu hareketi: Türkiye'deki kültür bozumu hareketi uygulamaların incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. İzmir: Ege Üniversitesi. Patton, M. Q. (2014). Nitel Araştırma ve Değerlendirme Yöntemleri. Ankara: Pegem Akademi. Patton, M. Q. (2015). Qualitative Research and Evaluation Methods / Fourth Edition. USA: Sage Publications. Princeton, J. C. (1991). Qualitative evaluation and research methods (ed 2): By Michael Quinn Patton. Newbury Park, CA, Sage, 1990, 532 pages. Journal of Professional Nursing, 7(6), 364-365. Ritzer, G. (2011). Büyüsü Bozulmuş Dünyayı Büyülemek. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Robins, K. (2013). İmaj. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Rose, G. (2001). Visual Methodologies. Sage Publications. Sandlin, J. (2007). Living and Learning in the Shadow of the Shopocalypse: Reverend Billy’s Anti-consumption Pedagogy-of-the-Unknown as Critical Adult Education. 193 11 3, 2018 tarihinde http://adulterc.org/proceedings/2007/proceedings/sandlin.pdf adresinden alındı Sandlin, J. A. (2007). Popular culture, cultural resistance, and anticonsumption activism: An exploration of culture jamming as critical adult education. New Directions for Adult and Continuing Education, 2007(115), 73-82. Sandlin, J. A., & Milam, J. L. (2015). "Mixing Pop (Culture) and Politics": Cultural Resistance, Culture Jamming, and Anti-Consumption Activisim as Critical Public Pedagogy. Curriculum Inquriy, 323-350. Sandlin, J. A., Kahn, R., Darts, D., & Tavin, K. (2009). To Find the Cost of Freedom: Theorizing and Practicing a Critical Pedagogy of Consumption. Journal for Critical Education Policy Studies, 99-125. Sandlin, J. A., Schultz, B. D., & Burdick, J. (2010). Handbook of Public Pedagogy. New York: Routledge. Sarup, M. (1996). Post-Yapısalcılık ve Postmodernizm. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları. Sayın, Ö. (2014). Göstergebilim ve Sosyoloji. Ankara: Anı Yayıncılık. Stake, R. A. (1995). The Art of Case Study Research. Sage Publications. Sturken, M., & Cartwright, L. (2009). Practices of Looking An Introduction to Visual Culture. New York: Oxford University Press. Taburoğlu, Ö. (2013). Resim, söz, yazı. Ankara: Doğu Batı Yayınları. Taş, O. (2017). İletişim, Medya ve Kültür Anahtar Kavramlar. Ankara: Ütopya Yayınevi. Tavin, K. (2003). Wrestling with Angels, Searching for Ghosts: Toward a Critical Pedagogy of Visual Culture. 11 4, 2018 tarihinde https://tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00393541.2003.11651739 adresinden alındı Tavin, K. (2009). Art Education as Culture Jamming. J. A. Sandlin, B. D. Schultz, & J. Burdick içinde, Handbook of Public Pedagoji (s. 434). New York: Routlegde. 194 Tavin, K. (2016). Angels, ghosts, and cannibals: Essays on art education and visual culture. 11 6, 2018 tarihinde https://aaltodoc.aalto.fi/handle/123456789/25420 adresinden alındı Tavin, K. M. (2015). Opening Re-Marks: Critical Antecedents of Visual. Studies in Art Education, 5-22. Tavin, K., & Tervo, J. (2018). How Soon Is Now? Studies in Art Education, 282-296. Tuna, N. (2013). Tüketim toplumuna bir meydan okuyuş olarak kültür bozumu hareketi: Yıkıcı reklam uygulamalarına yönelik bir inceleme. Yüksek Lisans Tezi. İzmir: Ege Üniversitesi. Türkcan, B. (2013). Okullarda Görsel Sanatlar Eğitiminin Kuramsal Temelleri. A. Üniversitesi içinde, Görsel Sanatlar Eğitimi (s. 17). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını. Uyanık, Ş. (2015). Toplumsal Hareketlerde Anonim Örgütlenmeler ve İsyan Ağlarının Mülksüzleştirilmesi. Y. İnceoğlu, & S. Çoban içinde, İnternet ve Sokak (s. 224- 256). İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Ümer, E. (2018). Tekinsiz ve Temsil. İstanbul: Pales Yayınları. Ünsay, Y. (2014). Türkiye'de kültür bozumu ve dijital aktivizmin yeni mecrası:Capsler. Yüksek Lisans Tezi. Antalya: Akdeniz Üniversitesi. Yazan, B. (2015, 2 23). Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake. The Qualitative Report, 20(2), s. 134-152. Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2013). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. Ankara: Seçkin. Yin, R. K. (2017). Durum Çalışması Araştırması Uygulamaları. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. Zizek, S. (2004). Yamuk Bakmak. İstanbul: Metis Yayınları.

KAYNAK olarak: Bayav, D. (2006). *Resimde Göstergebilim, Çocuk Resimlerinin Göstergebilimsel Çözümlemesi: İlköğretim 8. Sınıf.* Yayımlanmış Doktora Tezi. İstanbul: Marmara Üniversitesi.